



ResaneSabz

media Corporation

تولید کننده رسانه‌های دیداری-شنیداری-نوشتاری

شرکت خدمات سینمایی رسانه سبز

شماره ثبت ۵۸۰۱۰





مقدمه

در عصر حاضر که به نام دوره اطلاعات و ارتباطات نامیده می‌شود، موفق‌ترین افراد و تشكیل‌ها، آن‌هایی هستند که به اهمیت رسانه‌ها پی‌برده و از این طریق، محصولات خود را (اعم از نرم‌افزاری و سخت‌افزاری) در ارتباط مستمر با مخاطبان، به آنان معرفی می‌کنند. تولیدکنندگان و متولیان بخش کشاورزی، خدمات و صنعت نیز از این امر مستثنی نیستند. در یک ارتباط خوب و مؤثر، آنجا که زبان از گفتن باز می‌ماند، رسانه به کمک می‌آید و با شیوه‌ای جذاب، پیام را به جامعه مورد نظر می‌رساند.

شرکت خدمات سینمایی «عرفان رسانه سبز»

دارای مجوز فعالیت از «وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی» و «اتحادیه صنایع هواپی و فضایی ایران»
متشكل از نیروهای متخصص و پرسابقه (کارشناسان تکنولوژی آموزشی و رسانه‌های گروهی)

مهمترین فعالیت‌ها

- پیمانکار ثابت جهادکشاورزی خراسان‌رضوی برای تولید رسانه‌های آموزشی - ترویجی.
- مجری طرح تولید برنامه‌های تلویزیونی ویژه رosta و کشاورزی در «شبکه خراسان رضوی».
- تولید فیلم‌های آموزشی و برنامه‌های تلویزیونی برای دستگاه‌های دولتی و شرکت‌های خصوصی در استان‌های مختلف کشور.
- پشتیبان تولید برنامه رادیویی دهکده (که به صورت روزانه از صدای خراسان رضوی پخش می‌شود).
- تولیدکننده فیلم و تیزرهای تبلیغی (ایمیشن) برای کاربردهای نمایشگاهی، کارگاهی و گردهم آئی‌ها، به زبان‌های مختلف (فارسی، عربی، انگلیسی).
- تولید فیلم‌های داستانی (تله فیلم) با عنوانی «هدیه»، «قسمت»، «پیمان» و «چشمها را باید شست» و پخش از شبکه‌های مختلف سیما.





مهمترین فعالیت‌ها

- تولید و پخش مستمر برنامه‌های تلویزیونی «گروه جهاد سیمای خراسان رضوی» در طی ده سال اخیر:
 - بیش از ۱۱۰۰ قسمت برنامه تلویزیونی تلاش سبز - این برنامه در حال پخش است
 - ۲۶۰ قسمت برنامه تلویزیونی نسیم آبادی - این برنامه در حال پخش است
 - ۵۲ قسمت برنامه تلویزیونی عطر آبادی

- تولید رسانه‌های نوشتاری آموزشی - ترویجی به سفارش جهادکشاورزی برای کاربردهای استانی و ملی شامل:
 - بیش از ۳۰ عنوان نشریه
 - بیش از ۲۰ عنوان بروشور
 - ۸ عنوان پوستر ترویجی و ...

- حدود ۲۵ عنوان فیلم آموزشی - ترویجی به سفارش وزارت جهادکشاورزی.
- حدود ۱۰ برنامه تلویزیونی با موضوعات کشاورزی برای پخش از شبکه اول سیما.
- تولید ۹ عنوان اسلاید ویژن آموزشی - ترویجی به سفارش وزارت جهادکشاورزی.
- مدیریت و به روز رسانی سامانه اینترنتی ترویج کشاورزی خراسان رضوی.

www.tarvijkhr.ir



عرفان سانه سبز



؟

شما برای انتقال پیام مورد نظرتان
چه وسیله‌ای را ترجیح می‌دهید

زمینه‌های فعالیت

** تولید رسانه‌های دیداری و شنیداری:

- تله تاتر (نمایش): حمایت از گروه‌های نمایشی بومی و محلی و ترویج یافته‌های تحقیقاتی و دیدگاه‌های بخش کشاورزی با استفاده از جاذبه‌های نمایشی
- اسلاید ویژن: شیوه‌ای از انتقال مطلب به مخاطب با بهره‌گرفتن از عکس و صدا. روشی ارزان و مقرون به صرفه با حداقل امکانات
- عکس ترویجی: تولید عکس برای بهره‌برداری‌های مختلف ترویجی



- مدرسه رادیویی و تلویزیونی: انتقال پیام از طریق رسانه رادیو و تلویزیون به مخاطبین از قبل مشخص شده و در نهایت ارزیابی و آزمون از فراغیران



عرفان رسانه سبز

- برنامه های رادیویی: برنامه دهکده که همه روزه به جز جمجمه ها از شبکه استانی سیمای خراسان رضوی برای اقشار مورد هدف پخش و مباحث آموزشی و ترویجی در آن مطرح می شود.



- برنامه های تلویزیونی:
 - تلاش سبز: دو برنامه ۱۵ دقیقه ای در هفته - با هدف طرح دیدگاه های کارشناسی و آموزشی سازمان و انتقال آخرين یافته ها و دستاوردهای تحقیقاتی به جامعه بهره بدار.
 - نسیم آبادی: یک برنامه ۳۰ دقیقه ای در هفته - با هدف انعکاس توانمندی های جامعه روستایی و نیز آشنایی سایر اقشار با آن و ایجاد جاذبه برای مهاجرت معکوس روستاییان.



- * انجام امور خدمات تصویربرداری و رباتیک هوایی
- * طراحی، تولید و اجرای رسانه های دیجیتالی و الکترونیکی
- * تولید رسانه های نوشتاری: نشریه • پوستر • بروشور • تراکت • کتاب

رسانه ها
به شما کمک می کند
تا پیام تان را بهتر و سریع تر
به مخاطب منتقل کنید



ارتباطات

- این شرکت در جهت اجرای اهداف کلان دولت، مبنی بر «کاهش تصدی گری و واگذاری امور به مردم» با سیاست کادرسازی و تربیت نیروهای جوان، به کمک دولت آمده است. بدین ترتیب علاوه بر ایجاد استغلال برای جوانان تحصیل کرده، متعهد و باذوق (در کنار پیشکسوتان عرصه ترویج و رسانه‌های؛ صداوسیما، جهادسازندگی و کشاورزی) در امور تولید رسانه‌ها، فعالیت می‌کند.
- برقراری ارتباط با دستگاه‌های مختلف دولتی نظیر: استانداری خراسان رضوی - جهاد کشاورزی - صداوسیما خراسان رضوی - اتحادیه تعاونیهای دهیاری‌ها - قطار شهری مشهد - آستان قدس رضوی - سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی - امور اراضی - شرکت اب و فاضلاب روستایی و ... و انجام با کیفیت سفارش‌ها و جلب رضایت آن‌ها.
- همچنین در خصوص انجام سفارش‌های بخش خصوصی، تولیداتی به سفارش شرکت‌های مختلف از جمله: شرکت کشت و صنعت سوران - شرکت مدبرکشت توس در تاییاد (بنیاد برکت) - شرکت صدف راه ابرشم - شرکت سلامه خوف و ... به انجام رسیده است.
- رعایت اصل صرفه‌جویی در هزینه‌ها، افزایش سرعت، حفظ کیفیت، به کارگیری ادبیات صحیح، انجام به موقع سفارش‌ها و در مجموع اصل مشتری‌مداری و حفظ کرامت مراجعین، همواره مد نظر می‌باشد.
- با تأکید بر حفظ کیفیت تولیدات رسانه‌ای و کنترل و نظارت دقیق بر آن‌ها در چندین مرحله؛ به شکر خدا، تا کنون تمامی تولیدات این شرکت با رضایت کامل کارفرمایان به سرانجام رسیده است.



افزایش میزان تأثیرگذاری
بر مخاطبان و مشتریان،
در گرو استفاده بهتر و بیشتر از
رسانه‌ها است



Functions

- -Khorasan Razavi's ministry of Agriculture's media broadcasting contractor.
- Composing commercial teasers.
- Composing written media for ministry of Agriculture.
- Composed 25 instructing-cultivating titles for ministry of Agriculture.
- Composed more than 1500 television programs dedicated to rural population.
- Administration at www.tarvijkhr.ir .



Fields of activity

- Design and composition of digital media.
- Composition of written publications including: Tracts, books, posters, leaflets, catalogues &...
- Composition of visual & Audial media including: Tele-theatres, instructional videos, films, slide-visions, photos, on-air schools and broadcast programs including:
 - Talash Sabz a 15-minute program broadcasted 2 times a week (for agriculture instruction purposes)
 - Nasim Abadi, a 30-minute program broadcasted once a week (reflecting different aspects of rural life)

Achievements

- ↓ -Received best director, best cameraman, best editor, best sound, best producer and best documentary reportage award 3 times from "Iranian broadcasting academy".
- Received multiple academy awards from "Khorasan Razavi's broadcasting".
- Received best director, best author, best cameraman, best editor, best sound, best producer and best instructional film award multiple times from "Shahid Avini's Academy".
- Titled as the best telecast (Talash Sabz) by "National Insurance & Media Festival".

■ Whatever you want to tell, we can help you tell it efficiently. ■



مهمترین دستاوردها

- دریافت رتبه برتر در زمینه‌های کارگردانی، تصویربرداری، تدوین، صدابرداری، تهیه کنندگی و بهترین برنامه تلویزیونی مستند گزارشی از سه دوره «جشنواره تولیدات صدا و سیماهای جمهوری اسلامی ایران»
- دریافت رتبه برتر در زمینه‌های فوق از «صدا و سیما مرکز خراسان رضوی».
- دریافت رتبه برتر در زمینه‌های کارگردانی، تصویربرداری، نویسنندگی، تدوین، تهیه کنندگی و بهترین فیلم آموزشی و برنامه ترویجی تلویزیونی از چند دوره «جشنواره شهید آوینی و جشنواره روستا»
- دریافت عنوان برنامه برتر (تلاش سبز) از نخستین «جشنواره ملی بیمه در رسانه»

